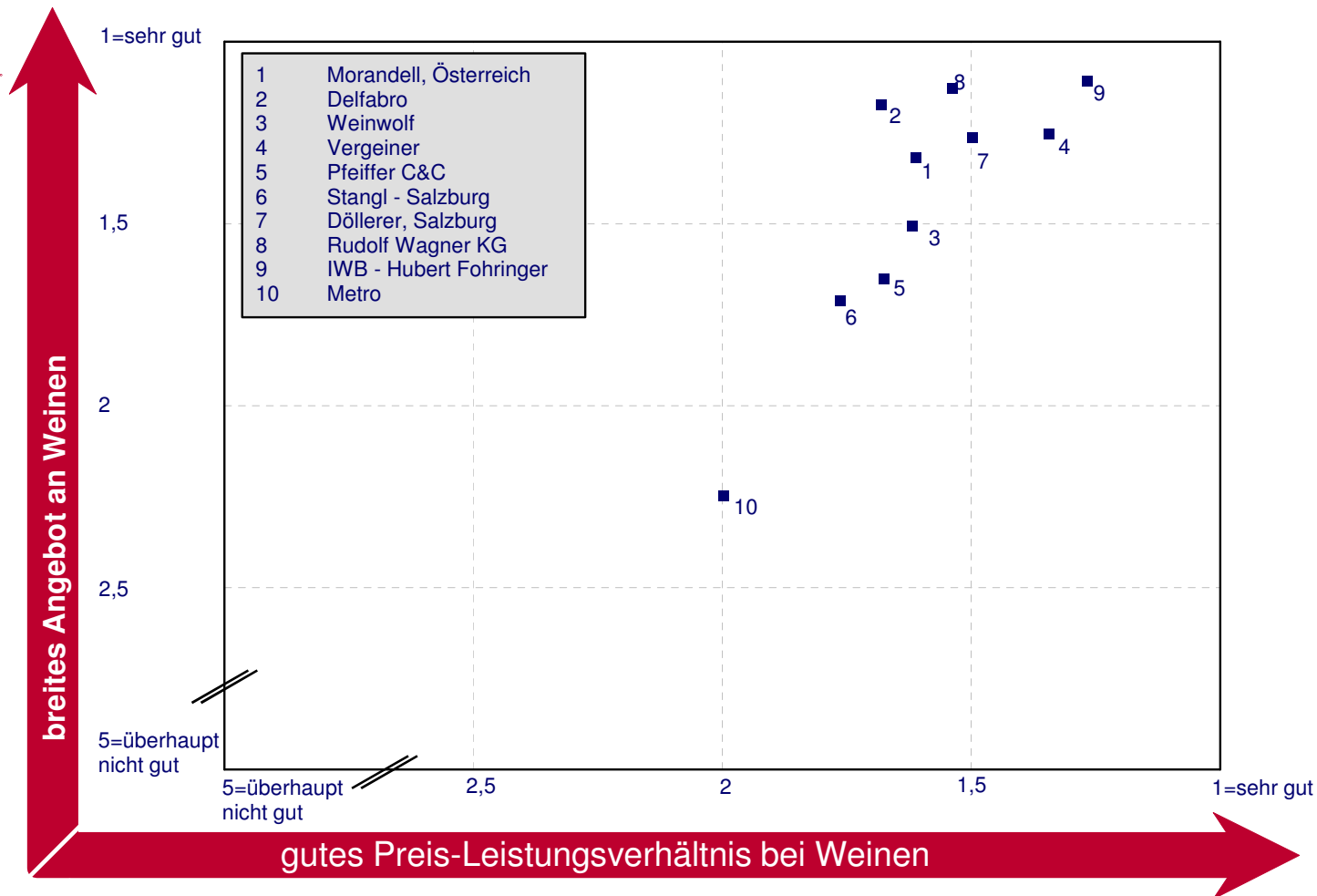


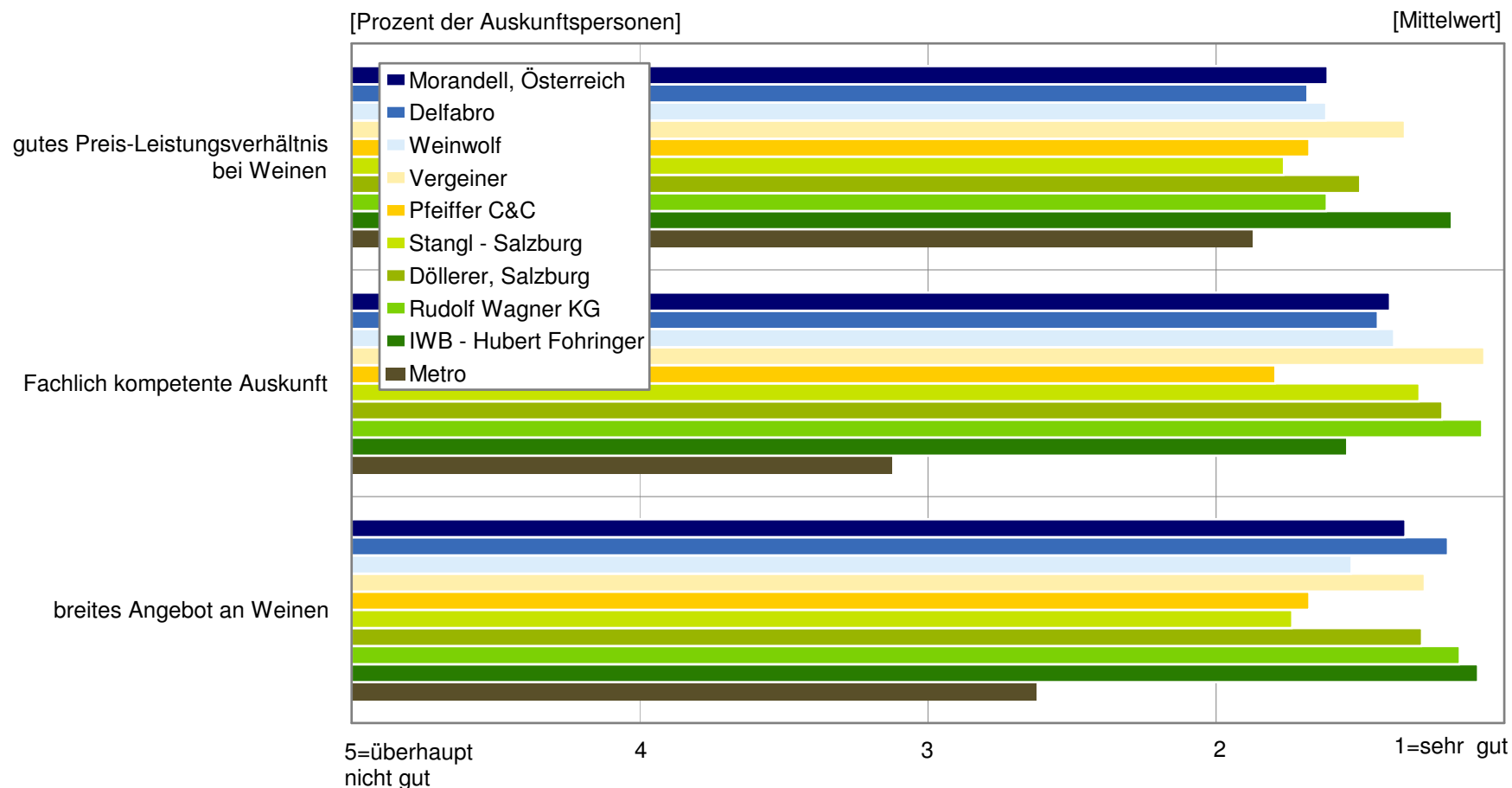
Positionierung - Top 10 Bezugsquellen mit den meisten Gastronomiekunden: Breites Angebot an Weinen versus Preis-Leistungsverhältnis



research & analysis by **marketmind**

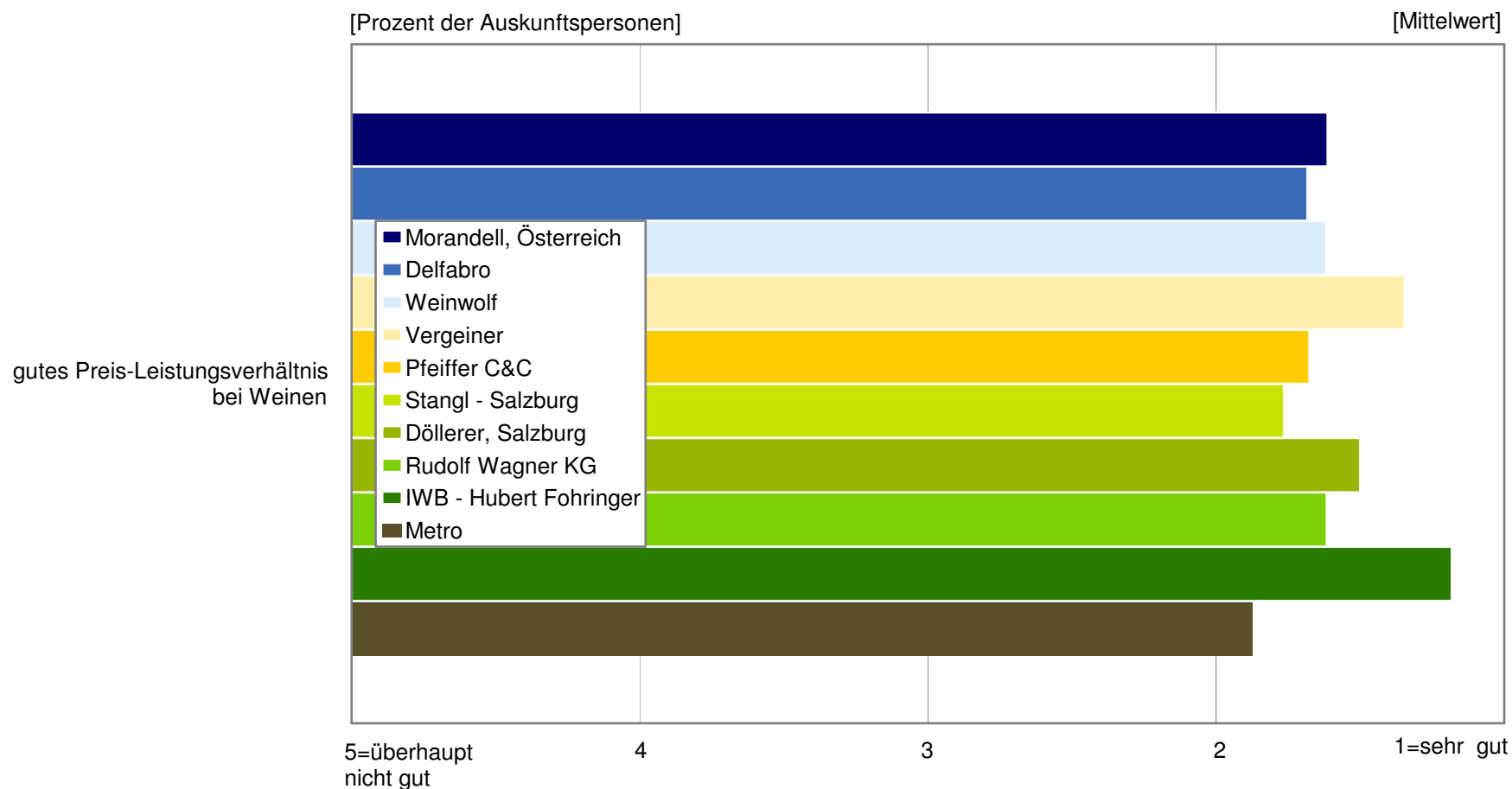
Eigenschaften der verschiedenen Bezugsquellen

(Top 10 Bezugsquellen mit den meisten Gastronomiekunden)



Eigenschaft: gutes Preis-Leistungsverhältnis bei Weinen

(Top 10 Bezugsquellen mit den meisten Gastronomiekunden)



Eigenschaft: breites Angebot an Weinen

(Top 10 Bezugsquellen mit den meisten Gastronomiekunden)

